

## टी.बी.पर प्रभावकारी तरीके से लिखने के लिए एक चेकलिस्ट

### प्रत्यक्ष प्रभाव

क्या मेरे लेखन से / क्या मेरे लेख...

- लोगों को टी.बी.के मूल समझने में मदद मिलती है?
- लोगों में टी.बी.से जुड़ी सेवाओं के प्रति जागरूकता बढ़ती है जिससे उनको इस रोग की जानकारी, निदान, इलाज और आगे के फॉलोअप में मदद मिले?
- लोग ऐसी सेवायों की तलाश करने के लिए प्रोत्साहित होते हैं?
- ऐसी जानकारी मिलती है जो समझने में आसान हो (व्याख्यात्मक पत्रकारिता)?
- किसी एक मुद्दे पर, कुछ गहराई में, लोगों का ध्यान बनाये रखते हैं?

### मानव अभिरुचि और भावनाएँ

क्या मेरे लेखन में...

- दमदार उद्धरण हैं ?
- इंसानियत की झलक है - क्या उसमें टी.बी. से पीड़ित लोग और टी.बी. से जुड़े सेवा प्रदाताओं का विवरण और दृष्टिकोण प्रस्तुत किया गया है?
- उचित उद्धरणों के लिए उचित स्रोतों का उपयोग किया गया है?

### आचारनीति / एथिक्स

क्या मेरे लेखन में...

- ज़रूरत के अनुसार मरीजों की गोपनीयता का खयाल रखा गया है ?
- ऐसी भाषा का उपयोग किया गया है जो भेदभाव से मुक्त और सम्मिलित है?
- संतुलन और निष्पक्षता का प्रदर्शन है?
- सन्दर्भ प्रदान किया गया है?

### PRESENTATION

क्या मेरे लेखन से / क्या मेरे लेख...

- शुरू से लेकर आखिर तक लोगों की रुचि बनाये रखते हैं?
- आम पढ़ने वाले को समझाने के लिए डाटा का स्पष्टीकरण करते हैं?
- स्पष्ट तरीके से संदेशा भेजते हैं?

This resource was developed by REACH as part of its efforts to help improve the quality and frequency of media reporting on TB. The development of this resource is supported by a United Way Worldwide grant made possible by the Lilly Foundation on behalf of the Lilly MDR-TB Partnership. If you have any questions, please write to us at [anupamasrinivasan.reach@gmail.com](mailto:anupamasrinivasan.reach@gmail.com)